

Bazar di moda

News, anticipazioni, curiosità

di Gianna Greco

LIBERTA D'ESPRESSIONE

Gioie creative

Moda e arte, un legame con radici antiche destinato a non esaurirsi. Lo racconta alla perfezione la collezione di gioielli "Puzzle", una delle più amate del brand Mattioli. Presentata per la prima volta nel Duemila, contiene nel suo design due diversi riferimenti: le sue forme trapezoidali richiamano le opere dello scultore statunitense Alexander Calder, mentre la vivacità cromatica si ispira ai blocchi di colore tipici dell'olandese Piet Mondrian. Estro creativo che si combina a libertà espressiva, grazie a uno speciale sistema di intercambiabilità degli elementi applicato a orecchini, ciondoli e anelli. È possibile, infatti, combinare componenti in madreperla di diverse tonalità, o impreziositi da pavé di diamanti e zaffiri, su montature in oro. Ultimo dettaglio? La manifattura esclusivamente italiana. Preziosi dentro e fuori. INFO: IT.MATTIOLI.IT



Collezione "Puzzle" di Mattioli.



MODELLI CULT

Celebrare l'eleganza

Tanti i motivi per festeggiare. Al primo posto i 25 anni dalla nascita del brand. Poi la costante espansione internazionale, grazie all'importante crescita dei canali *wholesale* ed *e-commerce*. Infine, la riapertura della storica boutique fiorentina in via della Vigna Nuova. Il marchio Gianni Chiarini celebra questo momento con un regalo al suo pubblico, una capsule collection in edizione limitata. La collezione omaggia il passato guardando al futuro, attraverso un racconto che parte da sei borse iconiche:

"Dua", "Aurora", "Aifa", "Helena Round", "Marcella" e "Bloom". Ogni modello è presentato in due varianti di materiale, in pelle Bubble double (emblema della maison) e in paglia. Per tutti, un'unica proposta colore, il sofisticato "Mocha Mousse". Una celebrazione del *savoir-faire* e dell'eleganza senza tempo.

INFO: GIANNICHIAVINI.COM

Qui, e sotto a destra, "Icône", la capsule collection in edizione limitata di Gianni Chiarini Firenze.



10 DONNA 19 MAGGIO 2025